



PROYECTO:

# ESPAÑOL EN CANARIAS



# 00|ÍNDICE

01	PUNTO DE PARTIDA, EL ESPAÑOL EN EL MUNDO	3
02	TURISMO IDIOMÁTICO O INDUSTRIA DE LA LENGUA	4
03	DAFO PROYECTO “ESPAÑOL EN CANARIAS”	5
04	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	6
05	ACCIONES Y PRESUPUESTO	7

Este documento está realizado por el Gobierno de las Islas Canarias con la colaboración y asesoría de la Universidad de Salamanca, como institución de referencia en la docencia y certificación del español como segunda lengua.

Las Islas Canarias, en su afán por impulsar el desarrollo económico a través de la lengua, han decidido presentar un proyecto para participar en el Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española (PERTE) enfocado en la Nueva Economía de la Lengua. Este proyecto tiene como objetivo principal promover el uso y la difusión del idioma como un motor de crecimiento económico sostenible, reconociendo el valor cultural y lingüístico como activos fundamentales para la prosperidad de la región.

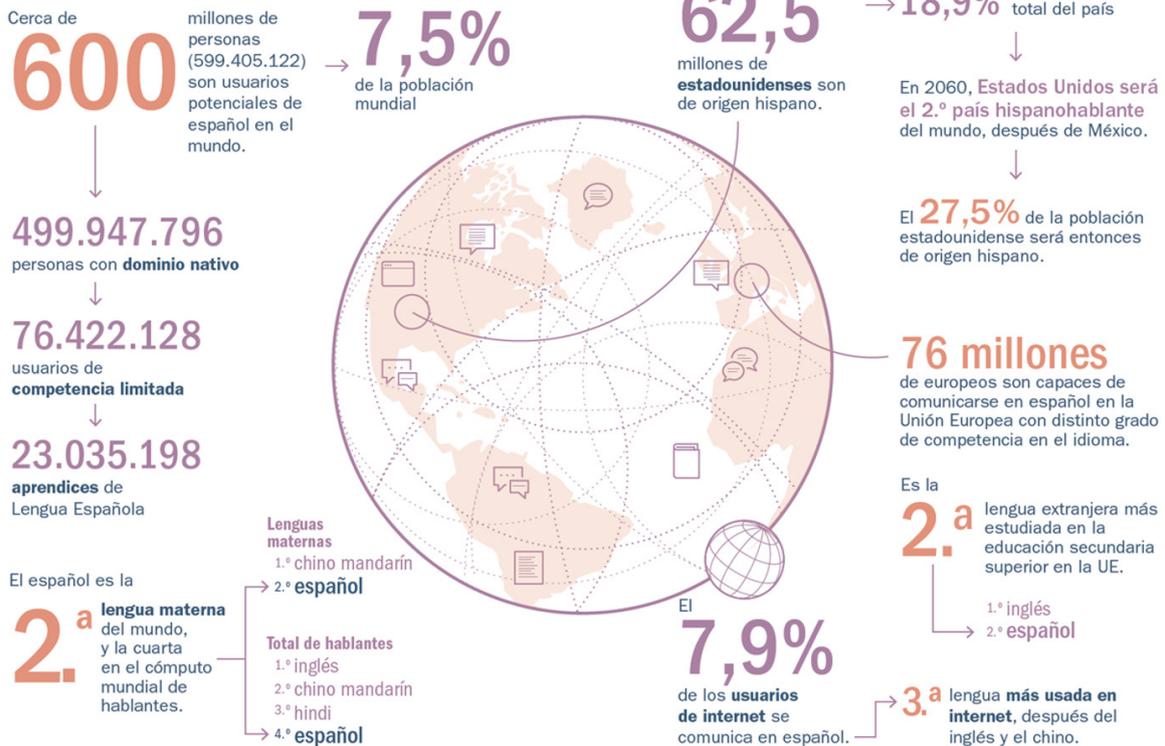
La iniciativa propuesta por las Islas Canarias busca establecer estrategias que potencien la economía basada en la lengua, aprovechando el rico patrimonio natural y cultural de la región para generar oportunidades de empleo, emprendimiento e inversión. Se pretende, además, fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico en torno a la lengua, así como fortalecer los sectores creativos y educativos vinculados a este ámbito.

La comunidad autónoma de Canarias se compromete a promover un enfoque integral que articule políticas públicas, colaboraciones con el sector privado y programas de formación para garantizar el éxito y sostenibilidad del proyecto. Nuestra apuesta por participar en el PERTE Nueva Economía de la Lengua refleja la convicción en el potencial transformador del idioma como motor de desarrollo integral. Esta propuesta no solo busca generar impacto a nivel regional, sino también contribuir al avance de un turismo más inclusivo, sostenible y conectado con las raíces culturales canarias. Confiamos en que esta iniciativa no solo impactará positivamente en su territorio, sino que también inspirará otras regiones a explorar el potencial económico inherente al idioma y la diversidad cultural. Es un ambicioso esfuerzo por integrar la dimensión lingüística y cultural en el desarrollo económico regional, reafirmando así el compromiso con un modelo económico innovador, inclusivo y sostenible. Somos referencia mundial en turismo y queremos ampliar su tipología lanzando las medidas necesarias que permitan crear la infraestructura física y humana necesaria para desarrollar el turismo idiomático en la comunidad.

Mayo 2024

# 01 | PUNTO DE PARTIDA, EL ESPAÑOL EN EL MUNDO

## EL ESPAÑOL: UNA LENGUA VIVA



Extraído de: *El español en el mundo. Anuario 2023 del Instituto Cervantes*

Según los datos publicados por el Instituto Cervantes en el anuario correspondiente al ejercicio 2023, cerca de 600 millones de personas, un 7,5% de la población mundial, son usuarios potenciales del español. De ellos, casi 500 millones tienen dominio nativo, más de 76 tienen competencia limitada y 23 son estudiantes de español. Ello implica que sea la segunda lengua por número de hablantes nativos (después del chino), la tercera más usada en Internet (después de inglés y chino) y la segunda más usada en redes sociales (tras el inglés).

Hay tres espacios geográficos principales para los aprendices de nuestra lengua: Estados Unidos, Brasil y Europa. Además, entre los 12 países con mayor número de estudiantes de español, podemos encontrar cinco subsaharianos. El crecimiento de la lengua española tiene mucho que ver con el *boom* demográfico de Hispanoamérica. En las próximas décadas se producirá un descenso en el porcentaje de hablantes del español respecto al total de la población mundial, originado por el incremento poblacional en África e India.

Conviene destacar una peculiaridad de nuestra lengua. Al contrario que el inglés, que cuenta con 1500 millones de estudiantes, el español tiene un gran número de hablantes nativos, pero un número bajo, en proporción, de estudiantes, apenas 23 millones. Por eso, las acciones que se desarrollen han de ajustarse en un doble sentido, por un lado, elegir destinos y poblaciones propensas a participar en el proyecto y, por otro lado, contar con la experiencia de instituciones referentes en este campo que permitan asegurar la inversión.

## CONTEXTO DE LA DOCENCIA Y EVALUACIÓN DEL ESPAÑOL EN LAS ISLAS CANARIAS

En la actualidad, la Comunidad Autónoma de Canarias cuenta con recursos enfocados a la docencia y evaluación de la lengua española. La Universidad de La Laguna de Tenerife imparte un grado de Español: Lengua y Literatura. La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria tiene un grado de Lengua Española y Literaturas Hispánicas y un grado de Lenguas Modernas.

Existen 14 escuelas certificadas por el Instituto Cervantes y en la actualidad 9 de ellas realizan el examen oficial de certificación: Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE). La Universidad de Salamanca, referente en el sector de la enseñanza de español como lengua extranjera durante casi cien años, cuenta con una escuela en la Isla de Gran Canaria.

## 02 | TURISMO IDIOMÁTICO O INDUSTRIA DE LA LENGUA



Elaboración propia

Según el portal de de Investigación de Turismo de Islas Canarias, solo el 0,2% de los turistas que llegan a las islas lo hacen con la motivación de educación o formación. Canarias, por su clima, por su disposición geográfica, por su belleza natural, por el carácter de sus gentes, es el destino ideal para el turismo nacional e internacional. en 2013, 14 millones de turistas “en un periodo medio de estancia de 9 días” gastaron “sin incluir el viaje” una media de 1000 euros. Se trata de un público de un amplio rango de edad, cuya media está en torno a los 45 años y cuyo mayor gasto se centra en el viaje y el alojamiento.

El turismo tradicional puede complementarse en las Islas Canarias con un turismo idiomático de características muy diferentes. El periodo medio de estancia de estudiantes de lengua española en las ciudades con más tradición en este tipo de enseñanza supera las doce semanas. Son personas de alto nivel educativo, que se integran en la sociedad que los acoge y cuyo gasto semanal supera al del turismo tradicional, con lo que se beneficia, con un menor impacto ambiental, a un mayor número de sectores de las ciudades. El turista idiomático se integra en la sociedad, pues su propósito fundamental es la inmersión lingüística.

La industria de la lengua es un concepto superior al turismo idiomático. Comprende un mayor número de factores que amplían la generación de negocio en torno al español: la realización de materiales a medida (distintos por edad y país de residencia del discente), la existencia de una plataforma informática con recursos y posibilidad de evaluación de contenidos, la formación en línea de profesores y alumnos, la auditoría del proceso de enseñanza-aprendizaje, la formación de profesores en formato presencial y la posibilidad de ofrecer experiencias culturales para alumnos. Estos factores generan recursos económicos al poder ampliar el público objetivo mediante el ofrecimiento de más productos.

### MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	CANARIAS	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Vacaciones, ocio	90,0%	95,1%	92,9%	86,8%	88,8%	90,4%
Visita a familiares o amigos	6,9%	3,2%	4,8%	8,7%	8,1%	4,7%
Negocios y trabajo	1,6%	0,5%	0,9%	2,7%	1,5%	2,9%
Educación y formación	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%
Otros	0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,3%

## 03| DAFO PROYECTO “ESPAÑOL EN CANARIAS”



### FORTALEZAS

- Aeropuertos y comunicaciones con el mundo.
- Marca ELE USAL, la Universidad de Salamanca como socio.
- Centros de examen DELE, CCSE, SIELE, impulso certificativo (9).
- 14 escuelas certificadas por el Instituto Cervantes.
- Universidades de La Laguna y Las Palmas.
- Buenas relaciones interinstitucionales.

### OPORTUNIDADES

- Trasmitir a la ciudadanía la existencia de un tipo de turista distinto.
- PERTE “Nueva Economía de la Lengua”.
- Recuperación del movimiento estudiantil tras el COVID y baja competencia hispanoamericana.
- Entorno natural y marca Canarias.
- África Subsahariana, Reino Unido, impulso PERTE en la India, ley del español en Brasil...
- Las industrias culturales están impulsando el español en EEUU.
- Creación de una extensión de Madrid.

### DEBILIDADES

- Alojamientos disponibles para alumnos idiomáticos.
- Reducida experiencia en la creación de servicios en este sector.
- Desconocimiento del cliente potencial.

### AMENAZAS

- Multiplicación de destinos de baja calidad en la península y resto del mundo para docencia de español para extranjeros.
- Recuperación de hispanoamérica tras la etapa COVID como centro atractor de turismo idiomático europeo y norteamericano.

## 04| OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto Español en Canarias se apoya en un plan de transformación de la industria educativa, cultural y del turismo para las Islas, referencia global en innovación en la enseñanza de español en tres dimensiones: la enseñanza, la cultura y un turismo diferente.

El plan parte de capacidades académicas, institucionales y empresariales en un entorno único, privilegiado y referente del turismo para todo el mundo, afianzándose en una sólida red de alianzas regionales y el apoyo de la Universidad de Salamanca como referente en el campo de la enseñanza del español.

A partir de ellas, el Proyecto Español en Canarias plantea un conjunto de subproyectos concretos para generar conocimiento, desarrollar tecnologías y experimentar con nuevas soluciones digitales, proponer nuevos enfoques educativos y de certificación de los contenidos aprendidos y promover nuevos modelos de proyección cultural y promoción turística en torno al idioma como patrimonio compartido.

### OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

El proyecto Español en Canarias se vertebra en dos ejes:

1. Generación de una plataforma de contenidos multimedia y multiformato que agrupe recursos para el aprendizaje y práctica del español: plataforma, examen, compra de contenidos, alianzas, generación de contenidos, ferias en extranjero, atracción de turistas...
2. Impulso del turismo idiomático y fomento del ecosistema apropiado para la creación de un turismo diferente y complementario del actual: residencia de estudiantes, clúster canario del español, plan de prescriptores...

**¡Un proyecto para crear una industria de futuro!**

### PLAN ALINEADO CON LOS CUATRO OBJETIVOS TRANSVERSALES DEL PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA

- Transición ecológica: refuerzo de las inversiones del plan para optimizar su sostenibilidad ambiental.
- Transformación digital: impulso de la digitalización y tecnologías necesarias para crear una sociedad digital en torno al español
- Igualdad de género: fortalecimiento del potencial educativo e igualdad de oportunidades desde una perspectiva interseccional de género.
- Cohesión social y territorial: fomento de la cooperación entre las islas, brindando oportunidades de crecimiento en torno a la industria de la lengua.

### RESULTADOS ESPERADOS

- CREACIÓN DE EMPLEO. Generación de nuevas oportunidades en tecnologías, enseñanza y turismo del español.
- COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. Explorar nuevas formas de colaboración y experimentación en educación.
- DIGITALIZACIÓN DEL ESPAÑOL. Experimentación con nuevas soluciones digitales con ambición global para competir en entornos como Brasil, India o el África Subsahariana.
- TURISMO SOSTENIBLE. Mejorar la unión entre los ciudadanos y los turistas mediante la adición de un nuevo turismo distinto, centrado en la inmersión cultural, sostenible y que mejore la convivencia al aportar recursos en sectores que habitualmente no participan en la cadena de valor turística.

# 05 | ACCIONES Y PRESUPUESTO

## EL PROYECTO ESPAÑOL EN CANARIAS SE VERTEBRA EN DOS EJES



### EJE 1

#### DESCRIPCIÓN:

Generación de una plataforma de contenidos multimedia y multiformato que agrupe recursos para el aprendizaje y práctica del español: plataforma, evaluación de conocimientos adquiridos, compra de recursos, alianzas, generación de contenidos, ferias en extranjero, atracción de turistas...

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Elaboración de una plataforma para el usuario aprendiz del español.** La plataforma web basada en LMS permitirá llegar a alumnos en destinos como Brasil, Estados Unidos, Europa, India y África Subsahariana, entre otros, ofreciéndoles contenidos de refuerzo y aprendizaje de nuestra lengua. Estará enfocada tanto a la formación de profesores como a la de estudiantes, con refuerzo para los hablantes de herencia, cuyo número en Estados Unidos es muy alto. Se trata de alumnos que no han estudiado español pero que, por razones familiares, poseen ciertas capacidades para expresarse en nuestra lengua. Este entorno virtual estructurado facilitará el acceso a materiales de estudio, actividades interactivas y recursos complementarios, lo que permitirá a los estudiantes aprender a su propio ritmo y según sus necesidades individuales. Contará con la posibilidad de recibir retroalimentación inmediata sobre el progreso académico y la posibilidad de realizar una evaluación y seguimiento del desempeño del estudiante, ajustando el plan de estudios según las necesidades individuales.
- **Generación de contenidos para el aprendizaje del español.** El clúster de español creado en Canarias generará una industria de creación de contenidos para el aprendizaje del español.
  - Lecciones estructuradas: módulos o lecciones que cubran desde el uso de estructuras básicas para comunicarse hasta niveles más avanzados de gramática, vocabulario, comprensión auditiva, expresión escrita y oral, con una progresión lógica y clara.
  - Ejercicios interactivos: actividades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido, como ejercicios de completar, emparejar, construir frases, entre otros, para reforzar el aprendizaje de forma dinámica.
  - Recursos audiovisuales: material audiovisual como vídeos cortos, grabaciones de audio y podcasts que ayuden a mejorar la comprensión auditiva y la familiarización con diferentes acentos y situaciones comunicativas.
  - Material auténtico: textos auténticos en español como artículos periodísticos, fragmentos literarios, etc.

- **Establecimiento de acuerdos para la utilización de recursos** (cursos en línea de alumnos y profesores, lecturas graduadas, webinaros, materiales de preparación y ensayo, cine español e hispanoamericano). La tecnología LTI permitirá embeber recursos ya existentes pertenecientes a otras instituciones españolas, haciendo que el proyecto redunde en generación de ingresos a nivel nacional y no solo local.
- **Entorno e-commerce.** El entorno *e-commerce* para la venta de contenidos de español para extranjeros se diseñará de manera que ofrezca una experiencia intuitiva y atractiva para los usuarios:
  - Catálogo de contenidos: una sección organizada con una amplia variedad de materiales didácticos, como cursos completos, módulos específicos, libros electrónicos, audiolibros, videos, material descargable, entre otros.
  - Filtrado y búsqueda avanzada: herramientas que permitan a los usuarios buscar contenidos según su nivel de competencia lingüística, intereses específicos (gramática, vocabulario, cultura, etc.), tipo de contenido (audio, vídeo, texto) y otros criterios relevantes.
  - Muestra gratuita: posibilidad de ofrecer muestras gratuitas de algunos contenidos para que los usuarios puedan evaluar la calidad y el enfoque del material antes de realizar una compra.
  - Conexión a la plataforma evaluativa sobre contenidos aprendidos.
  - Valoraciones y reseñas: espacio donde los usuarios puedan dejar valoraciones y reseñas sobre los contenidos adquiridos, lo que puede ayudar a otros usuarios a tomar decisiones informadas.
  - Proceso de compra seguro: integración de métodos de pago seguros y confiables, así como la garantía de protección de datos personales y financieros.
  - Personalización: posibilidad de recomendar contenidos relevantes basados en el historial de compras o preferencias del usuario.
  - Soporte al cliente: canales claros para brindar soporte al cliente en caso de dudas sobre la compra o el acceso a los contenidos adquiridos.
- **Promoción de turismo idiomático canario en el extranjero.** Mediante la implementación de diversas estrategias de *marketing* y promoción dirigidas a potenciales estudiantes internacionales:
  - Alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos internacionales: establecer acuerdos con agencias especializadas en programas de estudio en el extranjero para promocionar paquetes que incluyan cursos de español en las Islas Canarias junto con actividades turísticas.
  - Participación en ferias internacionales de educación y turismo: asistir a eventos especializados donde se reúnan potenciales estudiantes internacionales y profesionales del sector turístico para dar a conocer la oferta de turismo idiomático en las Islas Canarias. Acción comercial en destinos elegidos (Brasil, India, África Subsahariana...)
  - *Marketing* digital dirigido: utilizar estrategias de publicidad en línea segmentadas hacia audiencias específicas interesadas en aprender español y vivir una experiencia única en un entorno paradisíaco como las Islas Canarias.
  - Creación de contenido promocional: elaborar material audiovisual atractivo que muestre la belleza natural de las Islas Canarias, las instalaciones de las escuelas de idiomas, testimonios de estudiantes satisfechos y la oferta cultural y de ocio disponible en la región.

**PRESUPUESTO: 4 millones de euros**



## EJE 2

### DESCRIPCIÓN:

Impulso del turismo idiomático y fomento del ecosistema apropiado para la creación de un turismo diferente y complementario del actual: residencia de estudiantes, clúster canario del español, plan de prescriptores...

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Creación del entorno público-privado de colaboración entre entes canarios que impulsen el proyecto y consiga:**
  - Coordinación eficiente entre las entidades públicas y privadas, de modo que se coordinen estrategias de promoción del turismo idiomático de manera más eficiente, evitando la duplicación de esfuerzos y maximizando el impacto de las iniciativas.
  - Elaborar una oferta integral: permitiría ofrecer una propuesta integral a los turistas idiomáticos, que va más allá de la enseñanza del idioma e incluye aspectos como alojamiento, actividades culturales, experiencias turísticas y servicios de apoyo.
  - Producir sinergias y colaboraciones: la colaboración entre distintas entidades puede fomentar la creación de sinergias que enriquezcan la experiencia del turista idiomático, al facilitar la organización de eventos, la creación de programas conjuntos y la generación de propuestas innovadoras. La promoción conjunta revierte en campañas de promoción más potentes y efectivas, aprovechando recursos tanto económicos como humanos de manera más eficiente para llegar a un público más amplio y diverso.
- **Construcción de una residencia de estudiantes internacionales.** Se hace necesaria, como base para el impulso del turismo idiomático, contar con alojamientos específicamente destinados a estudiantes extranjeros que desean aprender español en las Islas Canarias. Es este un segmento turístico en crecimiento que aportaría beneficios económicos y culturales a la región. Dada la limitada disponibilidad de plazas de alojamiento, permitiría satisfacer la demanda existente y potencial, evitando la saturación de los espacios destinados a turistas de corta estancia. Supone también un mecanismo de atracción de talento internacional: las Islas Canarias se posicionan como un destino atractivo para el intercambio cultural y académico, atrayendo talento internacional y enriqueciendo la diversidad cultural de la región. Desde el punto de vista de la comunidad local se liberarían plazas de alojamiento actualmente ocupadas por turistas de corta estancia, lo que beneficiaría directamente a los ciudadanos locales al aumentar la disponibilidad de viviendas y opciones de alquiler en la región.
- **RRSS de promoción de turismo idiomático canario:**
  - Alcance global: las redes sociales ofrecen una plataforma para llegar a audiencias internacionales interesadas en aprender español y experimentar la cultura canaria, permitiendo una promoción efectiva a nivel mundial.
  - Interacción directa: desde el clúster creado con potenciales estudiantes, se facilitarían aspectos como compartir experiencias y generar confianza en la oferta educativa y turística de las Islas Canarias.
  - Difusión de contenidos de manera dinámica y atractiva información relevante sobre cursos de español, actividades culturales, eventos y experiencias turísticas, generando interés y motivando a los potenciales estudiantes a elegir las Islas Canarias como destino para aprender el idioma. Esta difusión de contenidos deriva en una generación de comunidad en línea de estudiantes reales y potenciales, facilitando la interacción entre ellos, el intercambio de experiencias y la creación de vínculos que pueden perdurar más allá de su estancia en las Islas Canarias.
- **Plan de prescriptores para profesores:** genera credibilidad y confianza porque los profesores de español son considerados autoridades en la enseñanza del idioma, por lo que sus recomendaciones y opiniones tienen un alto nivel de credibilidad entre los estudiantes potenciales. Al contar con su respaldo, se generará confianza en la calidad de la oferta educativa en las Islas Canarias. Suponen una red de influencia, ya que a menudo pertenecen a redes de profesores con una amplia red de contactos y estudiantes interesados en aprender el idioma, lo que les permite ejercer influencia directa sobre potenciales viajeros que buscan destinos para mejorar sus habilidades lingüísticas. Un programa de becas para profesores supone una semilla de fácil y rápido retorno para los estudiantes.

**PRESUPUESTO: 15 millones de euros**



**¡Un proyecto para crear una industria de futuro!**

